

Code éthique

Date : 19/02/2026

1. Notre essence et nos valeurs

Depuis notre création en 2014, Gift Campaign s'est développée avec une idée très claire : placer l'éthique au cœur de toutes nos activités et de notre service client. Aujourd'hui, dans un environnement où les normes d'égalité, de qualité et de sécurité sont plus importantes que jamais, nous souhaitons réaffirmer notre engagement à gérer l'entreprise de manière responsable. Pour nous, le bien-être de notre équipe et la confiance que vous nous accordez sont toujours notre priorité.

Ce code éthique a été créé pour renforcer les valeurs qui nous définissent. Grâce à lui, nous encourageons l'intégrité et la transparence à chaque étape, en veillant à respecter la loi et à protéger à la fois notre entreprise et les personnes qui la composent. Pour ce faire, nous intégrons les principes que nous considérons comme essentiels : l'honnêteté, le respect, l'égalité et la protection totale de vos données.

2. Nos engagements

Respect, égalité et diversité

Pour nous, notre équipe est notre principal atout. C'est pourquoi nous encourageons l'égalité des chances dans chaque recrutement, formation et promotion, en nous basant toujours sur le mérite, les capacités et les performances, sans laisser de place à la discrimination pour des raisons personnelles ou sociales. Nous voulons un environnement de travail respectueux, sûr et sain, avec **une tolérance zéro** pour le **harcèlement** ou l'abus d'autorité. De plus, nous encourageons les mesures permettant à chacun de concilier vie professionnelle et vie privée, et nous exigeons de nos fournisseurs qu'ils adoptent des politiques interdisant l'exploitation des enfants et soutenant le développement des communautés défavorisées.

Sécurité, santé et bien-être au travail

Le bien-être est notre priorité opérationnelle. Nous appliquons rigoureusement toutes les mesures de sécurité et de santé au travail, en respectant toujours la réglementation en vigueur. Notre objectif est d'améliorer constamment les conditions de travail et **de minimiser tout**

risque pour notre équipe, car un environnement sûr est la base d'un service de qualité.

Engagement envers l'environnement

Nous prenons soin de notre environnement par des actions directes. Nos activités internes, de la maintenance des équipements à la gestion des déchets, sont menées dans le but de **minimiser l'impact** environnemental et de respecter les réglementations écologiques. De plus, nous encourageons la formation de notre personnel afin que la sensibilisation et l'amélioration continue en matière de durabilité fassent partie de notre culture quotidienne.

Intégrité et conformité réglementaire

Toute l'équipe de Gift Campaign s'engage à toujours agir avec **sincérité et honnêteté**. Cela signifie respecter à la fois les lois externes et nos règles internes, ainsi que les engagements que nous prenons envers nos clients, les marques et les administrations. De même, nos dirigeants ont la responsabilité de connaître en profondeur la réglementation de leur domaine et de veiller à ce que leurs équipes reçoivent la formation nécessaire pour la respecter.

Nous sommes fermement opposés à la corruption sous toutes ses formes : nous exigeons que toutes les informations et opérations soient claires, réelles et correctement enregistrées. Nous protégeons les informations confidentielles et les données personnelles avec le plus grand soin et n'autorisons pas les pots-de-vin, les paiements suspects ou les cadeaux visant à influencer les décisions commerciales. Si quelqu'un détecte une situation douteuse, il a le devoir de la signaler immédiatement à son responsable ou au *responsable de la conformité*.

Ce code est obligatoire pour tous, car l'ignorance ou un ordre supérieur ne justifient jamais un comportement inapproprié.

Utilisation responsable des ressources

Afin que nous puissions donner le meilleur de nous-mêmes, l'entreprise met à notre disposition les ressources nécessaires à notre travail. Nous nous engageons à les utiliser de manière responsable et **exclusivement à des fins professionnelles** (toute utilisation à des fins personnelles nécessite une autorisation écrite préalable). Il est important de rappeler que ces équipements sont la propriété de l'entreprise et que, afin de protéger l'intérêt commun contre d'éventuels comportements inappropriés, ils peuvent être inspectés si nécessaire, toujours dans le cadre légal.

Prévention des conflits d'intérêts

La **loyauté envers l'entreprise et nos clients** est fondamentale. Un conflit d'intérêts survient lorsque des questions personnelles interfèrent avec le travail chez Gift Campaign. C'est pourquoi nous évitons toute situation susceptible de susciter des doutes et, si cela se produit, nous en informons par écrit un supérieur afin d'agir en toute indépendance.

Bien sûr, notre équipe peut être cliente de l'entreprise ! À condition que ce soit dans des conditions normales de marché ou dans le cadre des politiques générales de l'entreprise pour le personnel. Ce que nous demandons, c'est un engagement exclusif envers notre mission : les employés doivent signaler toute autre activité professionnelle externe, y compris académique, et ne peuvent pas travailler pour des concurrents, ni profiter des opportunités commerciales de Gift Campaign, ni utiliser le nom de l'entreprise à leur propre profit ou à celui de leur entourage proche.

Des relations responsables avec tous

Nos relations avec nos clients et nos fournisseurs sont basées sur la confiance, la transparence et le respect absolu des droits de l'homme. Nous encourageons la collaboration et l'amélioration des systèmes de contrôle interne tout en exigeant des conditions de travail décentes et l'interdiction totale du travail des enfants. Nos processus de sélection des fournisseurs sont toujours impartiaux et objectifs, évitant tout favoritisme.

En ce qui concerne la concurrence, nous croyons au **fair-play** : nous agissons de manière loyale, sans publicité trompeuse et en respectant toujours la libre concurrence. Enfin, nos relations avec les administrations publiques sont régies par la coopération et la transparence, dans le respect constant de la liberté d'expression et de la participation politique de nos employés à titre personnel.

3. Comment l'appliquons-nous ?

Chez Gift Campaign, ce code éthique s'applique à tous de manière égale, quel que soit le poste ou la fonction. Nous avons tous la responsabilité de le connaître, de le respecter et de participer aux formations associées. Afin que ce document soit un outil vivant, nous mettons à la disposition de tous le **Canal éthique**, un espace sûr et confidentiel permettant de signaler tout risque. De plus, notre équipe *Conformité* est toujours disponible pour répondre aux questions sur la manière d'appliquer ces règles au quotidien.

4. Notre engagement final

Chez Gift Campaign, chaque membre de l'équipe s'engage à agir avec intégrité et responsabilité. Le respect de ce code protège non seulement notre entreprise, mais renforce également la confiance entre collègues, clients et collaborateurs. Nous nous engageons à ce que ces valeurs guident chacune de nos décisions afin de garantir un environnement de travail équitable, sûr et éthique pour tous.