

POLITIQUE ENVIRONNEMENTALE

La direction de la GIFT CAMPAIGN s'engage à améliorer la performance environnementale de ses activités par la mise en œuvre de la norme ISO 14001:2015

Chez GIFT CAMPAIGN, nous sommes engagés dans la vente de produits publicitaires en ligne, en respectant une culture environnementale basée sur la responsabilité envers la protection et l'amélioration de l'environnement.

Plus concrètement, elle a pour objectifs:

- Promouvoir l'utilisation efficace des énergies par l'économie d'eau, d'électricité et de diverses matières premières.
- Concevoir et mettre en œuvre des stratégies de gestion intégrale des déchets solides afin de réduire leur impact.
- Former et sensibiliser les étudiants et le personnel de l'institution en ce qui concerne le soin et le respect de l'environnement.
- Se conformer à législation internationale, nationale, régionale et locale en vigueur en matière environnementale, ainsi qu'à d'autres exigences souscrites par l'organisation liées à ses aspects environnementaux, et même renforcer les restrictions lorsque possible.
- Améliorer continuellement le système de gestion environnementale et sa mise en œuvre.
- Examiner régulièrement et maintenir à jour la politique et les objectifs environnementaux afin qu'ils soient adaptés à la nature, à la magnitude et aux impacts environnementaux des activités développées, ainsi que pour appliquer des mesures correctives en cas de non-conformités détectées.
- Mettre à disposition cette Politique Environnementale pour les parties intéressées.

La direction de **GIFT CAMPAIGN** considère essentiel pour le succès de l'organisation le respect et l'application de la politique précédemment présentée par tous les collaborateurs, celle-ci fournissant le cadre pour établir et réviser des objectifs et des buts efficaces permettant l'amélioration continue.

À Barcelone le 05 Octobre 2023